



RSE PAR-ÇI, RSE PAR-LÀ...

MAIS POURQUOI METTRE EN PLACE LA RSE EN ENTREPRISE ?



Célia ROXO, consultante indépendante au sein du cabinet Certi-Process, est en capacité d'aider les entreprises à s'améliorer sur différents domaines dont la RSE. « J'aide les entreprises à mettre en œuvre certaines normes et labels pour faire mieux, gagner en efficacité, en productivité, et s'engager dans une démarche d'amélioration qui leur correspond. J'accompagne les professionnels dans 4 domaines : Qualité / Santé et Sécurité au Travail / Environnement, et Responsabilité Sociétale des Entreprises. »

RSE, trois lettres pour changer votre image et votre impact. **RSE, kézako ?**

RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable. Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable. On travaille alors 3 piliers :

- la **responsabilité économique** : à travers la qualité de service, le soutien des producteurs et fournisseurs locaux, la transparence et le paiement des factures dans les délais légaux ;
- la **responsabilité sociale** : en prônant la diversité et l'égalité des chances, en garantissant hygiène et sécurité aux employés, en faisant respecter le droit des travailleurs et en collaborant de manière équitable avec les producteurs mondiaux ;
- la **responsabilité environnementale** : en réduisant l'impact carbone de ses activités, en utilisant les ressources de manière responsable, en réduisant les déchets d'entreprise et en sensibilisant les salariés aux enjeux environnementaux.

Quel bénéfice pour l'entreprise ?

La RSE est dans l'air du temps ! Mais pour être plus qu'un effet de mode, passer le cap représente un réel bénéfice pour l'entreprise :

- cela améliore les performances commerciales, puisque l'entreprise a une meilleure prise en compte des attentes de ses clients ;
 - elle s'oriente vers une stratégie client et optimise ses produits, innove plus régulièrement et les fidélise plus efficacement.
- La RSE est également un vecteur de marque employeur. Elle favorise la fierté d'appartenance. La démarche contribue

à améliorer les conditions de travail notamment. Par conséquent, intégrer les principes de responsabilité sociétale au centre de la stratégie et des pratiques de l'entreprise est un gage de pérennité. Un autre point positif que relève la consultante indépendante est l'attraction des employés. « De nos jours, l'engagement a du sens pour les gens. Lors des recherches d'emploi, il n'est pas rare d'entendre les futurs employés demander quels sont les axes d'engagements portés par l'entreprise. C'est-à-dire que, lors d'une recherche d'emploi, de plus en plus de personnes se tournent vers des entreprises engagées, les futurs collaborateurs recherchent des entreprises qui leur correspondent, qui ont des engagements identiques à ceux portés à titre individuel. Tout ça pour trouver davantage de cohérence à leur vie professionnelle. »

SE FAIRE ACCOMPAGNER

Pour conclure, une entreprise a beaucoup d'intérêt à entrer dans une démarche de certification ou labellisation. Mais c'est un processus laborieux, il ne faut pas hésiter à se faire accompagner pour une plus belle réussite ! C'est ainsi que Célia Roxo se fera un réel plaisir de réaliser un audit au sein de votre entreprise et vous accompagnera dans la mise en place de la RSE pour décrocher avec vous la précieuse labellisation ou certification qui donnera une nouvelle valeur à votre entreprise.